

Chapitre 1 – Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?

I. A/ Quels sont les critères permettant de différencier les activités productives des activités non-productives

Une production au sens économique doit réunir certaines conditions. L'activité doit être **socialement organisée** (légale et déclarée), mais également **rémunérée**.

Dans la production on peut parler de **biens** qui sont matériels comme une voiture, et, on peut également parler de **services** qui sont immatériels comme une assurance habitation.

Si elle ne réunit pas ces 2 critères, alors elle ne sera pas comptabilisée comme production. **Le travail « au noir », le travail domestique** (entretien de la maison, soin aux personnes, bricolage) **ou le travail effectué par des bénévoles** (comme ceux des restaurants du cœur qui distribuent des aliments gratuitement) **ne sont donc pas comptabilisés comme de la production. Ils ne seront donc pas inclus dans le Produit Intérieur Brut.**

Cela est contestable, car ces activités créent indéniablement des richesses. On peut dire que ce sont des activités qui comptent mais qui ne sont pas comptées. Ainsi, le Produit Intérieur Brut ne prend en compte qu'une partie de la richesse.

Attention : on entend parfois que seuls les biens et les services destinés à être vendus sur le marché sont comptabilisés comme de la production. Cette définition est imparfaite. **La production non marchande (par exemple un cours d'anglais donné dans un lycée public) constituent de la production.** Or, celle-ci n'est pas la plupart du temps destinée à être vendue sur le marché, il n'a même parfois pas de prix.

$$\text{Fonction de production (Y) = K (capital) + L (travail) + A (innovation)}$$

Les différentes quantités de facteurs capital ou travail (ou encore d'innovation) utilisées pour produire est la **combinaison productive**.

I. B/ Qu'est-ce qui distingue production marchande et production non-marchande ?

La **production marchande** est la création de biens ou de services destinés à être vendus sur un marché, dans le but de réaliser un bénéfice. les entreprises sociétaires comme Sony, Ford ou Michelin, ainsi que les entreprises individuelles (électricien, auto-entrepreneur, etc.) réalisent une production marchande.

À l'inverse, la **production non-marchande** correspond à la production de services mis à disposition gratuitement ou quasi gratuitement. Les administrations publiques comme les services municipaux ou la Sécurité Sociale, les services publics comme les hôpitaux publics ou l'Éducation Nationale réalisent une production non marchande de même que les ISBLSM (Institut Sans But Lucratif au Service des Ménages) tels que les associations sportives ou les partis politiques.

En 2011 en France la production marchande représentait 14,67% de la production totale du pays, contre 8,85 en 1960. La part de la production non-marchande dans la production totale a donc augmenté de 5,82 **points de pourcentage** en 51 ans.

La production non-marchande profite également au secteur marchand. Par exemple les routes construites par l'état ou les quantités locales vont être utilisées par les entreprises.

II. A/ Qu'est-ce que le Produit Intérieur Brut ?

Le produit intérieur brut (PIB) est un indicateur économique qui permet de mesurer la production réalisée au sein d'un pays au cours d'une période déterminée. Il s'obtient en faisant la **somme des Valeurs Ajoutées** de toutes les organisations productives du pays.

La Valeur Ajoutée correspond à la valeur réellement créée par une organisation productive en détruisant ou transformant des biens produits par d'autres producteurs (les consommations intermédiaires). Un menuisier qui produit une table d'une valeur de 150€ en utilisant pour 50€ de consommations intermédiaires (planches, vernis, électricité) réalise une valeur ajoutée de 100€.

Pour des productions marchandes **la Valeur Ajoutée s'obtient donc en faisant la différence entre la valeur de la production et les consommations intermédiaires.**

Pour les productions non-marchandes, les économistes estiment la valeur ajoutée à partir du coût des facteurs de production (rémunération des salariés principalement).

Plus précisément, le PIB est égal à la somme des Valeurs Ajoutées marchandes et non-marchandes (+) la TVA (+) les droits de douane (-) les subventions à l'importation.

$$\text{PIB} = I + C^o + \Delta S (X-M)$$

Le PIB permet de comparer l'évolution de la production, il reste donc un indicateur majeur de l'état de santé d'une économie. Il permet aussi de comparer le PIB de différents pays, ou de calculer le PIB par habitant afin d'étudier l'évolution du niveau de vie d'une population.

III. A/ Quelles sont les différentes limites du PIB ?

Le PIB est l'indicateur qui permet de mesurer l'évolution de la production d'un pays. En revanche le PIB reste une mesure présentant des limites.

En effet, le PIB peut être augmenté par des événements ou des activités par ailleurs désastreux pour l'environnement, la société, etc. Par exemple, l'explosion de l'usine AZF à Toulouse en 2001 après laquelle des équipes ont décontaminé la zone, des médecins ont soigné les personnes intoxiquées, et du matériel a été racheté par l'entreprise, a généré de la croissance. Ainsi, la manière dont la valeur ajoutée a été produite n'entre pas en ligne de compte.

Pourtant, si ces activités problématiques pour l'environnement et/ou la société ont un impact positif sur le PIB, ce n'est pas le cas des considérations relatives au bien-être subjectif, à l'espérance de vie, au niveau d'instruction, aux inégalités, à l'écologie... qui ne sont tout simplement pas pris en compte dans son calcul. Le travail domestique, qui représentait plus de 42 milliards d'heures chaque année, tout comme le travail bénévole des personnels des accueils de jours de la Croix-Rouge, sont 2 exemples

d'activité relatives au bonheur humain mais qui, ne générant pas de valeur ajoutée, n'ont pas leur place dans ces chiffres.

Il est donc important de laisser le PIB à son rang d'indicateur uniquement quantitatif de mesure de la production, car il ne peut pas être entièrement révélateur de la bonne santé d'un pays et de la société, qui demanderait une approche qualitative ou bien la prise en compte d'autres indicateurs. L'Indice de Développement Humain, créé par le programme des Nations Unies pour le Développement, la santé qui englobe à la fois la santé, l'éducation et le revenu national brut/habitant est un indicateur intéressant pour le compléter, tout comme le Measuring National Wellbeing Program britannique.

III. B/ Le PIB/habitant est-il un bon indicateur de développement ?

La croissance du PIB/habitant s'accompagne souvent d'une baisse de la mortalité infantile (de 41/1000 en 1978 à 30/1000 en 2000 pour la Chine), d'une hausse de l'espérance de vie ou d'un accès à la consommation de masse qui témoignent d'un certain développement.

Cependant il existe des cas où le PIB/habitant peut augmenter alors même que le niveau d'instruction de sa population stagne ou que les conditions de vie des plus pauvres ne s'améliorent pas et que son IDH reste médiocre. On peut alors parler de croissance sans développement. Les économistes s'entendent en général pour dire que la croissance du niveau de vie est une condition nécessaire mais pas suffisante du développement.

Il est possible de prendre en compte d'autres indicateurs que le PIB/habitant. L'IDH est le plus reconnu des indicateurs alternatifs, mais il en existe d'autres. Ainsi, l'Indicateur de Santé Sociale des territoires synthétise plusieurs données sur les inégalités de revenu, le taux de chômage, la part des emplois précaires ou encore l'espérance de vie à la naissance. En 2008, alors que le Limousin est plutôt dans le bas du classement en termes de PIB/habitant, elle est la région avec la meilleure santé sociale selon cet indicateur construit par l'INSEE !

Sans oublier d'étudier l'évolution du PIB dans le monde avec le dossier n°4 p 42-43 :

<https://fr.calameo.com/read/00059672986528edd4b3e>

Glossaire :

Bénéfice = Indicateur qui rend compte de ce que le producteur gagne : il s'obtient en soustrayant au chiffre d'affaires de l'entreprise le total des coûts payés pour produire.

Chiffre d'affaires = Valeur de l'ensemble des biens et services vendus par une entreprise sur un marché. Il est calculé en multipliant le nombre de biens et services vendus par leur prix de vente à l'unité.

Combinaison productive = Façon dont les facteurs de production sont utilisés pour réaliser la production.

Croissance économique = Indicateur de l'activité économique d'un pays, qui s'obtient par le calcul de l'évolution du PIB pour une année, sans tenir compte de la variation des prix.

PIB = Indicateur économique créé pour mesurer la production des biens et des services dans un pays pour une année.

Production marchande = Ensemble des biens et services produits et destinés à être vendus sur un marché à un prix qui couvre au moins les coûts de production.

Production non-marchande = Ensemble des biens et services proposés gratuitement ou à un prix inférieur à la moitié de leur coût de production.

Valeur ajoutée = Mesure de la richesse nouvelle créée par une activité productive. Pour obtenir la valeur ajoutée d'une entreprise, on soustrait à la production la valeur des consommations intermédiaires. Dans le cas des administrations publiques dont la production est non marchande, la valeur ajoutée est évaluée par le coût de production des services qu'elles fournissent.

Ne pas confondre

Chiffre d'affaires et valeur ajoutée

Le chiffre d'affaires d'une entreprise est le montant total qui provient de la vente de ses biens et services mais il ne reflète pas la richesse que crée l'entreprise. Pour comprendre quelle valeur l'entreprise a réellement créée, il est préférable d'utiliser la valeur ajoutée : la richesse créée est égale à la valeur de la production de l'entreprise à laquelle on soustrait les consommations intermédiaires (ce qui est produit par d'autres).

Ne pas confondre

PIB par habitant et mesure des inégalités =

- Le PIB par habitant est une estimation des richesses disponibles dans un pays pour chaque habitant. Il est calculé en divisant le PIB total d'un pays par le nombre d'habitants du pays. L'objectif de cet indicateur est de permettre de comparer les niveaux de vie entre différents pays.
- Or, au sein d'un même pays, tout le monde n'a pas le même revenu ! Le PIB par habitant ne tient pas compte des inégalités de revenu et de patrimoine entre les habitants.