

20 questions pour réviser l'engagement politique

Table des matières

| | |
|---|---|
| 1. Qu'est-ce que l'engagement politique ?..... | 2 |
| 2. Qu'est-ce que le vote ? Un droit ou un devoir ? A quoi sert une élection ? Expliquez en quoi le vote est un rituel démocratique | 2 |
| 3. Comment peut-on toutefois considérer le fait de ne pas voter ?..... | 2 |
| 4. Qu'est-ce qu'une démocratie représentative ?..... | 2 |
| 5. Citez et expliquez les principales pratiques collectives d'engagement politique | 2 |
| 6. Quelles sont les formes d'action privilégiées par les jeunes pour s'engager ? | 2 |
| 7. En quoi consiste l'action collective ? Donnez la définition du « répertoire de l'action collective..... | 3 |
| 8. Quel est le sens du concept de « passager clandestin » ?..... | 3 |
| 9. A quelle notion renvoie la situation où un l'intérêt d'un individu ne coïncide pas avec l'intérêt général ? | 3 |
| 10. Qu'est-ce qu'une incitation sélective ?..... | 3 |
| 11. Qu'entend-on par « rétributions symboliques » ?..... | 3 |
| 12. Donnez les 4 types d'opportunités politiques..... | 3 |
| 13. Qu'entend-on par « variables lourdes » du comportement électoral ? Donnez-en 6. | 3 |
| 14. Rappelez la définition des PCS (Professions et Catégories socioprofessionnelles) ?..... | 4 |
| 15. Expliquez l'influence de la catégorie socioprofessionnelle sur : le vote et le militantisme. 4 | |
| 16. Dressez le portrait d'une femme s'engageant politiquement. | 4 |
| 17. Quel élément était au cœur des actions protestataires aux XIXe et XXe siècles | 4 |
| 18. Qu'appelle-t-on les « NMS » ? Comment expliquer l'émergence de ces revendications ? 4 | |
| 19. Quels sont les acteurs de l'action collective ? À l'aide d'exemples, vous expliquerez comment a évolué sa capacité de mobilisation..... | 5 |
| 20. Comment ont évolué les répertoires de l'action politique ?..... | 5 |

20 questions pour réviser l'engagement politique

1. Qu'est-ce que l'engagement politique ?

Action des citoyens gouvernés en direction des citoyens gouvernant

2. Qu'est-ce que le vote ? Un droit ou un devoir ? A quoi sert une élection ?

Expliquez en quoi le vote est un rituel démocratique

- **Vote** = Engagement politique qui consiste pour les électeurs à exprimer leur opinion en désignant leurs représentants (élections) ou en légitimant une décision (référendum). **C'est le fondement de la démocratie représentative**
- Il s'agit d'un **droit**.
- Suffrage universel : femmes peuvent voter depuis 1944.
- Rituel démocratique : se reproduit à dates régulières il est codifié (comme le déroulement d'une messe) : dates (on vote le dimanche), gestes (montrer sa carte d'identité, vérifier l'inscription sur les listes électorales, déposer l'enveloppe dans l'urne ...), symboles (rappelle aux élus qu'ils appartiennent à une communauté, symbolise l'égalité politique ...), vocabulaire (« a voté ! »)

3. Comment peut-on toutefois considérer le fait de ne pas voter ?

Ne pas aller voter, c'est aussi le droit d'exprimer ce mécontentement. Voter, ce n'est pas un devoir : pas d'obligation à voter. Le vote est un droit, les citoyens ont donc aussi le droit de ne pas l'utiliser.

4. Qu'est-ce qu'une démocratie représentative ?

Régime politique dans lequel les citoyens exercent leur souveraineté par l'intermédiaire de représentants élus

5. Citez et expliquez les principales pratiques collectives d'engagement politique

- **Le militantisme politique.** Engagement politique qui repose sur l'activité d'un militant dans le domaine politique, syndical, associatif... C'est le fait de lutter pour une cause, une idéologie, un parti...
- **L'engagement associatif** : Engagement politique qui repose sur participation des citoyens à une association. Il vise à renforcer le lien social, le développement de la solidarité, la lutte contre toutes les formes d'exclusion. Cet engagement implique un temps donné gratuitement et volontairement à autrui en dehors de son univers familial
- **La consommation engagée** : Engagement politique qui consiste à faire des choix de produits répondant à certaines exigences. La consommation engagée se définit par un ensemble de pratiques de consommation variées. Ces pratiques se caractérisent par une protestation vis-à-vis du système économique actuel. En effet, le processus de production et de distribution des biens et des services ne doit pas porter atteinte à l'environnement (climat, faune, flore) et doit promouvoir des conditions de travail respectant la dignité et la santé humaine.

6. Quelles sont les formes d'action privilégiées par les jeunes pour s'engager ?

Moyens d'action protestataires : pétitions, boycotts, manifestations, occupations de lieu...

20 questions pour réviser l'engagement politique

7. En quoi consiste l'action collective ? Donnez la définition du « répertoire de l'action collective ».

Action collective : Mobilisation de groupe d'individus organisés, qui est tournée vers des objectifs communs, et le plus souvent inspirée par des logiques diversifiées (incitations sélectives, rétributions symboliques, structures des opportunités politiques).

Répertoire de l'action collective = La notion de « répertoire de l'action politique » a été développée par Charles Tilly dans un ouvrage de 1986. Ensemble prédéterminé de moyens d'action connus et utilisables par les individus dans le cadre de leur participation politique au sein d'une société donnée à une époque donnée (plusieurs répertoires d'action politique peuvent coexister dans une société à un moment donné).

Ce concept permet notamment de montrer que l'action politique ne se limite pas à la pratique du vote.

8. Quel est le sens du concept de « passager clandestin » ?

= Situation d'un agent qui, dans une action collective, obtient un gain sans en avoir supporté les coûts

9. A quelle notion renvoie la situation où un l'intérêt d'un individu ne coïncide pas avec l'intérêt général ?

Le paradoxe de l'action collective. Théorie de Mancur Olson (1966) selon laquelle l'action collective peut être freinée par la rationalité des agents qui ont intérêt à agir en passager clandestin pour profiter des avantages de l'action collective sans en subir les coûts

10. Qu'est-ce qu'une incitation sélective ?

Des **incitations sélectives** qui poussent à se mobiliser : participer à une action collective peut apporter des avantages à l'individu, c'est-à-dire qu'elle va donner naissance à des comportements de passagers clandestins qui vont profiter des gains sans en avoir payé le coût (« paradoxe de l'action collective » de Mancur Olson).

→ Elles peuvent être positives ou négatives

11. Qu'entend-on par « rétributions symboliques » ?

Satisfactions individuelles procurées par l'investissement militant qui permettent de comprendre pourquoi des individus y consacrent une partie de leur temps.

12. Donnez les 4 types d'opportunités politiques.

- Un accès à des espaces de débat politique pour les contestataires
- L'instabilité ou la stabilité des opinions parmi les acteurs
- Un accès des alliés influents pour les contestataires
- Le degré de tolérance pour la contestation

13. Qu'entend-on par « variables lourdes » du comportement électoral ? Donnez-en 6.

= ensemble des facteurs sociodémographiques les plus explicatifs du vote. Les variables lourdes du comportement électoral sont les variables identifiées comme étant les plus

20 questions pour réviser l'engagement politique

prédictives du comportement électoral d'un individu, c'est-à-dire du parti pour lequel il va voter ou du fait qu'il va préférer voter ou s'abstenir

- Le diplôme
- La PCS
- Âge & génération
- Genre
- Patrimoine
- religion

14. Rappelez la définition des PCS (Professions et Catégories socioprofessionnelles) ?

La nomenclature des professions et catégories socioprofessionnelles (PCS) est un outil de classification statistique de la population à partir de la profession. Les regroupements effectués permettent de faire apparaître des catégories de personnes avec une certaine homogénéité sociale (pratiques sociales proches). Quatre critères principaux sont retenus : la profession, le statut (indépendant ou salarié), le niveau hiérarchique et la qualification du poste, le secteur d'activité de l'employeur (privé/public, agriculture/industrie/services). Il existe six PCS pour les actifs et deux pour les inactifs. Les chômeurs sont classés selon leur dernière activité professionnelle.

15. Expliquez l'influence de la catégorie socioprofessionnelle sur : le vote et le militantisme.

- Concernant le vote : les ouvriers ont voté majoritairement à gauche jusqu'à la fin du XXe siècle. Aujourd'hui, leur vote est principalement en faveur de l'extrême droite.
- Concernant le militantisme : plutôt des individus actifs que des inactifs car l'engagement partisan ou syndical est favorisé par l'insertion des individus sur le marché de l'emploi

16. Dressez le portrait d'une femme s'engageant politiquement.

17. Quel élément était au cœur des actions protestataires aux XIXe et XXe siècles

Les **conflits du travail** : conflits qui portent sur des enjeux liés à l'activité professionnelle : conditions de travail, rémunération, droits et devoirs des salariés, etc.

18. Qu'appelle-t-on les « NMS » ? Comment expliquer l'émergence de ces revendications ?

« NMS » : **Nouveaux Mouvements Sociaux**. Renvoie aux **luttons minoritaires** = mouvements sociaux portés par des minorités politiques, c'est-à-dire des groupes de personnes qui sont, à un moment donné, dans une position d'infériorité dans la société et donc susceptibles de subir des discriminations (c'est-à-dire un traitement différencié et inégal selon un critère prohibé par la loi)

20 questions pour réviser l'engagement politique

19. Quels sont les acteurs de l'action collective ? À l'aide d'exemples, vous expliquerez comment a évolué sa capacité de mobilisation.

- **Militantisme partisan**

- affaiblissement quantitatif : de 1 million à 500 000 depuis 1970's
- affaiblissement qualitatif : ils n'illustrent pas la diversité sociale de la société française. Les militants sont avant tout des individus très diplômés, et sont particulièrement vieillissants dans les partis de gauche. Ainsi, le vote des catégories populaires est très peu encadré par le militantisme partisan

- **syndicats** : faible représentativité, mais taux variables selon les secteurs, la taille de l'entreprise et le statut de l'emploi

- Les salariés du public sont plus souvent syndiqués que ceux du privé : 20% contre 9%.
- La possibilité de rencontrer des représentants syndicaux est plus fréquente dans un établissement de grande taille (plus de 500 salariés), plutôt que dans les PME/PMI.
- Les salariés embauchés dans des entreprises de sous-traitance (comme des entreprises de nettoyage ou de gardiennage des locaux par exemple) ne sont pas en relation avec les syndicats.

→ **Asyndicalisation** (l'absence de représentation syndicale) plutôt que **désyndicalisation** (le fait que de moins en moins de salariés se syndiquent).

- **Associations et groupements** : engagement plus pragmatique ⇔ Dans l'action, les individus recherchent davantage l'action concrète, de proximité et efficace (« opérations coup de poing »). Les objectifs sont plus délimités, précis et atteignables.

Exemple : Exemple : Les marches pour le climat sont des mobilisations citoyennes, d'inspiration écologique, pouvant avoir lieu dans différents pays du monde et visant à faire pression sur les dirigeants mondiaux pour qu'ils proposent de véritables politiques climatiques contre le réchauffement climatique. La première marche pour le climat a eu lieu le 21 septembre 2014 à Paris et dans plusieurs capitales mondiales.

20. Comment ont évolué les répertoires de l'action politique ?

- Dans un premier temps, c'est le « **modèle paroissial ou local-patronné** » qui s'impose entre le XVIIe et le XIXe siècle. À cette époque, les actions collectives sont dans le prolongement du quotidien.
- Dans un 2e temps, le modèle « **national et autonome** » va prendre le relais entre 1850 et 1980 sans faire disparaître totalement les mobilisations politiques locales.
- Dans un 3e temps, on peut distinguer un modèle « **transnational et solidariste** » depuis les années 1980, qui est le fruit d'une société post-industrielle qui favorise la mondialisation économique, de l'information et des réseaux sociaux tout en favorisant l'individualisme.