

## 20 questions pour réviser le marché concurrentiel

### Table des matières

1. Qu'est-ce qu'un marché ? .....	2
2. En quoi le marché est-il une institution ? .....	2
3. Qu'est-ce qu'un marché concurrentiel ? .....	2
4. Expliquez les 5 hypothèses de la concurrence pure et parfaite (CPP). .....	2
5. Donnez un exemple où chaque hypothèse n'est pas vérifiée. Justifiez .....	2
6. Dans la réalité, les individus sont-ils toujours rationnels ? .....	2
7. Expliquez la représentation graphique d'un marché en distinguant les variations des courbes d'offre et de demande.....	2
8. Qu'est-ce que le surplus du consommateur et du producteur ? .....	3
9. Situez ces différents surplus sur la représentation graphique d'un marché.....	3
10. Qu'appelle-t-on les « gains à l'échange » ? Appuyez-vous sur un exemple concret.....	3
11. Distinguez : coût total, coût moyen, coût marginal, recette totale et profit.....	3
12. Distinguez les coûts fixes des coûts variables .....	3
13. Lorsque les gains à l'échange sont les plus élevés, à quoi correspond cet équilibre ?.....	4
14. Distinguez un « preneur de prix » d'un « faiseur de prix ». Illustrez ces définitions par 2 marchés différents.....	4
15. Avec le temps, les marchés concurrentiels sont soumis à des perturbations. Lesquelles ?	4
16. Comment appelle-t-on la situation où l'offre est supérieure à la demande ? Expliquez...4	
17. Illustrez par une situation concrète, un marché en pénurie.....	4
18. Qu'est-ce que l'élasticité-prix de la demande ? .....	4
19. Pour quelles raisons les pouvoirs publics interviennent sur les conditions du marché ? Comment ? .....	5
20. Vrai ou faux : lorsque la production augmente, la droite de demande se déplace vers la droite. 5	

## 20 questions pour réviser le marché concurrentiel

### 1. Qu'est-ce qu'un marché ?

Un marché est le lieu de rencontre, physique ou virtuel, entre une demande (c'est-à-dire la quantité souhaitée par les acheteurs) et une offre (la quantité vendue par des vendeurs), qui doivent s'accorder sur un prix pour échanger.

### 2. En quoi le marché est-il une institution ?

Institutions = ensemble de règles, de conventions et d'organisations qui permettent une activité sociale. Le marché nécessite l'existence de telles institutions (monnaie, droits de propriété, règles sur la qualité des produits) et il est lui-même une institution.

### 3. Qu'est-ce qu'un marché concurrentiel ?

Pour être qualifié de marché concurrentiel, un marché doit respecter les cinq conditions de la concurrence pure et parfaite : atomicité, fluidité, homogénéité des produits, transparence de l'information et mobilité des facteurs. D'après les économistes néoclassiques, si ces conditions sont respectées, alors le fonctionnement du marché sera optimal

### 4. Expliquez les 5 hypothèses de la concurrence pure et parfaite (CPP).

- **Atomicité** : Il existe un très grand nombre d'acheteurs et de vendeurs, de telle sorte qu'aucun n'a un pouvoir suffisant pour influencer les prix ou les quantités vendues
- **Homogénéité des produits** : Tous les biens de même marché possèdent des caractéristiques rigoureusement
- **Libre entrée et sortie** : Les agents ont la possibilité d'entrer et de sortir du marché librement, sans contrainte ni coût, à tout moment pour faire des offres ou des demandes
- **Transparence de l'information** : Tous les agents disposent d'une information parfaite, instantanée et gratuite sur toutes les caractéristiques du marché, à chaque instant.
- **Libre circulation des facteurs de production** : Le travail et le capital peuvent se déplacer instantanément et sans coût d'une activité à l'autre, d'un lieu à l'autre

### 5. Donnez un exemple où chaque hypothèse n'est pas vérifiée. Justifiez

- Atomicité : constructeurs aéronautiques
- Homogénéité des produits : automobile
- Libre entrée et sortie : opérateurs téléphoniques
- Transparence de l'information : marché des voitures d'occasion
- Libre circulation des facteurs de production : marché du travail

### 6. Dans la réalité, les individus sont-ils toujours rationnels ?

Non. La recherche de la distinction sociale ou l'importance des effets de mode sont des variables importantes pour expliquer les choix de consommation. La modélisation du marché pensée par les économistes néoclassiques partent du principe qu'un marché en concurrence pure et parfaite est un marché où chaque individu est rationnel dans ses choix de consommation. Il s'avère que dans la pratique, un marché dans une telle situation est rarissime.

### 7. Expliquez la représentation graphique d'un marché en distinguant les variations des courbes d'offre et de demande.

Pour représenter le fonctionnement du marché, les économistes ont recours à une représentation graphique qui illustre les fonctions d'offre, de demande, et la fixation des prix. Selon la loi de l'offre, l'offre est croissante du prix, ce qui signifie que plus le prix augmente, plus la quantité offerte augmente. Inversement, selon la loi de la demande, la demande est

## 20 questions pour réviser le marché concurrentiel

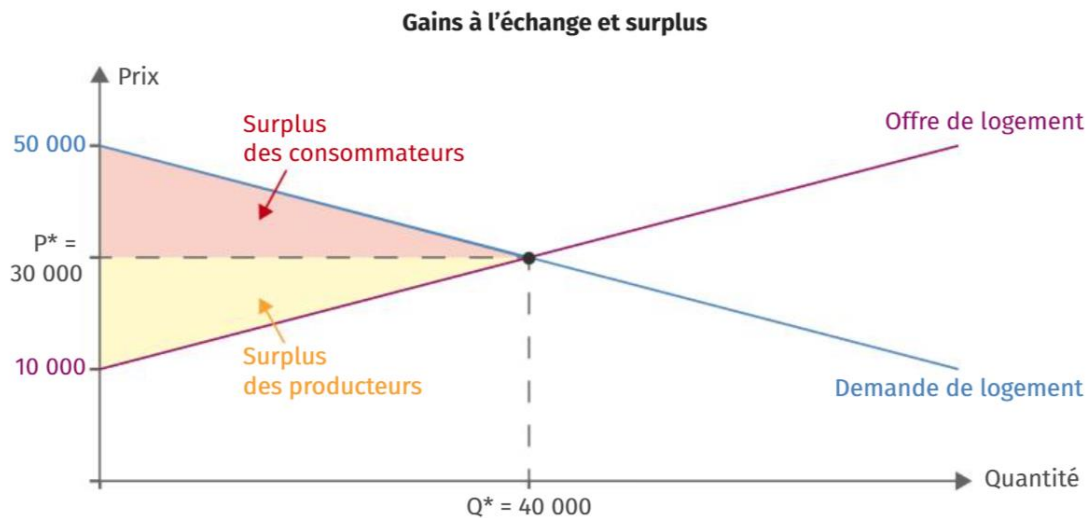
décroissante du prix. Selon la loi de l'offre et de la demande, le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre sont atteints par tâtonnement. Les économistes distinguent les effets sur la quantité offerte ou demandée d'un bien (variation le long de la courbe d'offre ou de demande) et les effets résultants de la variation d'un ou des facteurs influençant l'offre et la demande : ce sont alors les courbes d'offre et de demande qui se déplacent.

### 8. Qu'est-ce que le surplus du consommateur et du producteur ?

**Surplus du producteur** : Différence positive entre le prix auquel un agent économique est disposé à céder son produit et le prix d'équilibre de marché

**Surplus du consommateur** : Différence positive entre ce qu'un agent économique est disposé à payer et le prix effectif

### 9. Situez ces différents surplus sur la représentation graphique d'un marché



10. Qu'appelle-t-on les « gains à l'échange » ? Appuyez-vous sur un exemple concret  
Avantages procurés aux offreurs et aux demandeurs par la spécialisation dans une activité et l'échange avec autrui.

### 11. Distinguez : coût total, coût moyen, coût marginal, recette totale et profit.

**Coût total** : Ensemble des dépenses effectuées dans le cadre du processus de production

**Coût moyen** : Coût de production d'une unité en moyenne

**Coût marginal** : Coût de production d'une unité supplémentaire

Exemple : Ex : Coût marginal 3e unité = coût total des 3 unités – coût total de 2 unités

**Recette totale** : Montant des ventes (= prix de vente x quantité vendue)

**Profit** : Recette totale – coût total

### 12. Distinguez les coûts fixes des coûts variables

Coût fixe : main d'œuvre

Coût variable : prix des matières premières

## 20 questions pour réviser le marché concurrentiel

13. Lorsque les gains à l'échange sont les plus élevés, à quoi correspond cet équilibre ?  
...à un **optimum**. Sur un marché, les échanges conduisent à un optimum quand on ne peut améliorer la situation d'un agent sans détériorer celle d'un autre. C'est la définition que donne l'économiste italien Vilfredo Pareto (1848-1923)

14. Distinguez un « preneur de prix » d'un « faiseur de prix ». Illustrez ces définitions par 2 marchés différents.

**Preneur de prix** : état d'un agent économique intervenant sur un marché (acheteur ou vendeur) sans pouvoir influencer sur le prix

→ Marché des livres : aucun agent ne peut fixer un prix élevé car la concurrence est forte

**Faiseur de prix** : Agent économique qui détient un pouvoir de marché, c'est-à-dire que sa situation lui permet d'influencer les prix sur le marché.

→ Constructeurs aéronautiques : peu de concurrence car peu d'offres

15. Avec le temps, les marchés concurrentiels sont soumis à des perturbations. Lesquelles ?

- Des modifications en termes de fiscalité
- Des coûts de production : salaires, transport, matières premières...
- Des coûts liés aux technologies
- Des effets de mode

16. Comment appelle-t-on la situation où l'offre est supérieure à la demande ? Expliquez.  
...à la **surproduction**. Suite à une baisse de la demande, la production peut être **temporairement** supérieure à la demande, conduisant à une baisse des prix pour relancer la demande. L'équilibre se reforme mécaniquement. C'est la **flexibilité des prix**

17. Illustrez par une situation concrète, un marché en pénurie.

Exemple des composants électroniques aujourd'hui : la demande est plus élevée que la production et les prix s'envolent

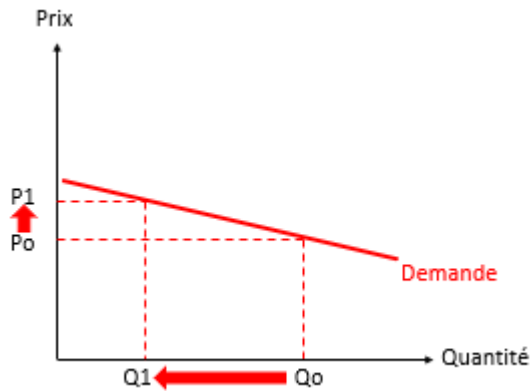
18. Qu'est-ce que l'élasticité-prix de la demande ?

Elle mesure les effets de la variation des prix d'un produit sur celle de la demande. Elle prend la valeur numérique. Le plus souvent, elle est négative : quand le prix augmente, la demande diminue. Par exemple, quand elle vaut -3, cela signifie qu'une hausse du prix de 1% conduit à une baisse de la demande de 3%. Quand l'élasticité-prix est proche de 0, la demande est peu élastique : les variations de prix ont peu d'effets sur la demande (exemple du pétrole)

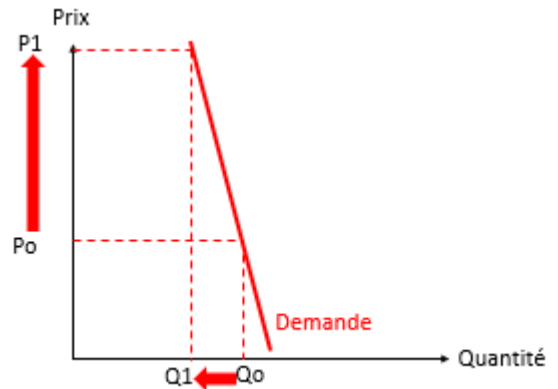
## 20 questions pour réviser le marché concurrentiel

Voici la représentation de la demande pour deux groupes de consommateurs : quel groupe est le plus sensible à la variation des prix ? Justifier votre réponse

Groupe 1



Groupe 2



19. Pour quelles raisons les pouvoirs publics interviennent sur les conditions du marché ?  
Comment ?

Pour des raisons sociales, sanitaires voire écologiques. Sous la forme par exemple d'une taxe forfaitaire. La taxe provoque un déplacement de la courbe d'offre ou de la demande et modifie le prix et la quantité d'équilibre.

20. Vrai ou faux : lorsque la production augmente, la droite de demande se déplace vers la droite.

Pas nécessairement...