

20 questions pour réviser le commerce international

Table des matières

1. Selon Adam Smith, pourquoi les pays ont-ils intérêt à se spécialiser ?.....	2
2. Qu'est-ce que l'avantage comparatif ?.....	2
3. Qu'appelle-t-on la théorie de la dotation factorielle ?.....	2
4. Qu'est-ce que le commerce intrabranche ?.....	2
5. Qu'est-ce donc que le commerce interbranche ?.....	2
6. Pourquoi parle-t-on « d'internationalisation des échanges » ?.....	2
7. D'où vient la compétitivité d'un pays ?.....	2
8. Qu'est-ce qu'une entreprise « compétitive » ?.....	2
9. Complétez le texte à trous avec les mots suivants : <i>production, entre pays, comparatifs, avantage, spécialiser</i>	3
Avec la théorie de David Ricardo des avantages, chaque pays est amené à se	
..... car il a un avantage de coût de production sur son territoire. Avec les nouvelles théories du commerce international qui expliquent le commerce	
..... comparables, on comprend que chaque pays à un de coût de	
..... car il se spécialise.....	
10. Qu'appelle-t-on les « économies d'échelles » ?.....	3
11. Différenciez le commerce intrabranche « vertical » et « horizontal ».....	3
12. Distinguez la « compétitivité prix » et « hors-prix » des entreprises ?.....	3
13. Expliquez le lien entre la Recherche & Développement (R&D) et la compétitivité d'une firme. 3	
14. À quoi peuvent-être dus les gains de productivité d'une entreprise ?.....	4
15. Que signifie « internationaliser la chaîne de valeur » ?.....	4
16. Quels sont les facteurs qui ont permis l'essor des chaînes de valeur mondiales ?.....	4
17. En quoi peut-on dire que le commerce international a des conséquences sur les inégalités ? 2 éléments de réponse sont attendus.....	5
18. Quels sur les apports et limite du libre-échange dans l'internationalisation des échanges ? 2 éléments de réponse sont attendus.....	5
19. Qu'est-ce que le protectionnisme ? et le « protectionnisme éducateur » ? A-t-il une/Des limite(s) ?.....	6
20. Qu'est-ce que l'indice de Gini ?.....	6

20 questions pour réviser le commerce international

1. Selon Adam Smith, pourquoi les pays ont-ils intérêt à se spécialiser ?

Un pays a intérêt à se spécialiser dans la production de biens dont les coûts de fabrication sont plus faibles qu'à l'étranger, et à importer ceux pour lesquels ses coûts sont plus élevés.

Avantage absolu : comparaison d'un produit entre 2 pays.

Avantage comparatif : comparaison entre 2 produits dans 1 pays.

2. Qu'est-ce que l'avantage comparatif ?

Approche complémentaire : un pays a toujours intérêt à se spécialiser dans la production pour laquelle il dispose d'un avantage relatif, ou un désavantage le moins élevé.

3. Qu'appelle-t-on la théorie de la dotation factorielle ?

Les auteurs considèrent que les avantages relatifs ne sont pas uniquement dus à la productivité, mais à l'ensemble des facteurs de production dont dispose un pays : capital et travail. Les pays vont donc se spécialiser dans les produits qui nécessitent des facteurs de production abondants chez eux, (moins coûteux), et importer les produits qui nécessitent des facteurs de production plus rares (plus chers)

Dotations factorielles et technologiques

Production avec les plus faibles coûts de production comparativement aux autres pays

Avantage comparatif

Spécialisation et échange international

Gain à l'échange

4. Qu'est-ce que le commerce intrabranche ?

Il réside dans la **différenciation des produits** : lorsqu'un pays s'ouvre à la concurrence étrangère, il permet à ses consommateurs d'accéder à un choix plus large de biens de la même branche, et ce d'autant plus que la différenciation des produits est importante. Les consommateurs sont d'autant plus satisfaits que le nombre de variétés offertes est grand. En retour, l'intensification de la concurrence au niveau international pousse les entreprises à se différencier les unes des autres, ce qui entraîne davantage de stratégie de différenciation.

5. Qu'est-ce donc que le commerce interbranche ?

Il réside dans les **dotations factorielles et technologiques**. C'est l'échange de biens ou de services qui concernent des biens ou des services différents entre deux territoires. Tel est le cas lorsqu'un pays exporte des biens manufacturés et importe des matières premières.

6. Pourquoi parle-t-on « d'internationalisation des échanges » ?

Constitution d'un vaste marché qui offre aux entreprises la possibilité de fragmenter leur chaîne de valeur. Ainsi, l'ensemble des activités de conception, de logistiques, de production et de services nécessaires à la production d'un produit sont conçues comme des étapes qui doivent permettre d'ajouter de la valeur au produit

7. D'où vient la compétitivité d'un pays ?

Elle repose sur son aptitude à exporter. Elle est liée à la compétitivité des firmes et de l'efficacité de leur production (= productivité)

8. Qu'est-ce qu'une entreprise « compétitive » ?

désigne le fait de conserver ses parts de marché ; pour un pays, c'est le fait de maintenir la part des exportations du pays dans les exportations mondiales. Cette capacité pour un pays d'être

20 questions pour réviser le commerce international

compétitif est directement lié aux stratégies des entreprises. Concernant la France, si la compétitivité française diminue, elle reste l'une des meilleures au monde.

9. Complétez le texte à trous avec les mots suivants : *production, entre pays, comparatifs, avantage, spécialiser*

Avec la théorie de David Ricardo des avantages, chaque pays est amené à se car il a un avantage de coût de production sur son territoire. Avec les nouvelles théories du commerce international qui expliquent le commerce comparables, on comprend que chaque pays a un de coût de car il se spécialise.

10. Qu'appelle-t-on les « économies d'échelles » ?

Synonyme de « rendement d'échelle croissant » : baisse du coût moyen qui résulte de l'augmentation du volume (ou de l'échelle) de la production de l'entreprise. En effet, la quantité de produits fabriqués progresse plus vite que la quantité de facteurs de production nécessaires à la production, ce qui permet de faire diminuer le coût de production pour chaque unité de produit fabriquée

11. Différenciez le commerce intrabranche « vertical » et « horizontal ».

- **horizontal** : échange croisé de produits qui sont différenciés lorsque leurs caractéristiques varient selon les goûts des consommateurs. Dès lors, chaque caractéristique trouve sa demande et peut faire l'objet d'un marché, à condition que la demande soit suffisante et le marché rentable.
- **Vertical** : Échange croisé de produits qui sont différenciés lorsqu'un bien est considéré comme supérieur à un autre (les vins « grands crus » contre les vins « de pays » par exemple).

12. Distinguez la « compétitivité prix » et « hors-prix » des entreprises ?

Compétitivité prix : Capacité d'une entreprise à vendre des produits à des prix inférieurs à ceux des concurrents pour une qualité équivalente. Elle dépend principalement des coûts de production et du taux de marge à l'exportation.

Compétitivité hors-prix : Capacité d'une entreprise à imposer ses produits ou services indépendamment de leur prix. Elle dépend des capacités d'innovation (gammes, qualité des produits) et de commercialisation des produits (publicité, communication, valorisant l'image de marque).

Lorsque les entreprises sont plus productives, elles sont plus compétitives et vendent plus à l'étranger ce qui stimule les exportations... La productivité des entreprises impacte la compétitivité prix, aussi la compétitivité hors prix puisqu'elle peut permettre de stimuler les investissements pour proposer des innovations de produits. Pour conclure, la productivité des entreprises stimule la compétitivité d'un pays.

13. Expliquez le lien entre la Recherche & Développement (R&D) et la compétitivité d'une firme.

La R&D a pour finalité de créer une invention et ainsi une innovation. Cette innovation peut être de 5 natures différentes :

- Innovation de produit
- Ouverture d'un nouveau marché
- ➔ Ces 2 éléments permettent d'augmenter la demande

20 questions pour réviser le commerce international

- Innovation de procédé
- Nouvelle source d'approvisionnement
- Innovation organisationnelle
- Ces 3 éléments permettent des gains de productivité → baisse des coûts de production
→ baisse des prix de ventes → augmentation de la demande

→ la combinaison de ces innovations permettent donc d'augmenter la demande, qui, elle, permettra une augmentation de la production et donc la croissance économique (revoir le chapitre I sur la croissance économique)

Ainsi, nous l'avons vu, l'innovation permet d'être plus productif et donc d'être plus compétitif (= meilleure aptitude à exporter)

14. À quoi peuvent-être dus les gains de productivité d'une entreprise ?

Les entreprises cherchent à être les plus efficaces possible, c'est-à-dire à produire le plus possible compte tenu des facteurs de production dont elles disposent. Elles vont chercher non seulement à avoir une productivité élevée, mais aussi à continuellement accroître cette productivité : c'est la recherche de ce que l'on appelle les gains de productivité. Ceux-ci sont le résultat de multiples facteurs :

- amélioration de l'organisation du travail ;
- accroissement de la qualification des travailleurs ;
- allongement de la durée d'utilisation du capital ;
- progrès technique (nouveaux procédés de production plus performants par exemple) ;
- effets d'expérience : à force de réaliser le même geste, les travailleurs en viennent à l'effectuer plus rapidement ;
- motivation des travailleurs (grâce à une rémunération au mérite, ou grâce à une plus grande considération de la part de la hiérarchie).

15. Que signifie « internationaliser la chaîne de valeur » ?

Consiste à localiser, via des filiales ou des externalisations, chaque élément de la production dans le pays qui le produit de manière optimale en fonction de ses avantages comparatifs.

16. Quels sont les facteurs qui ont permis l'essor des chaînes de valeur mondiales ?

- La baisse des coûts de transport et de communication

Les progrès dans les transports et l'avènement d'Internet ont favorisé une baisse des coûts du transport et des communications qui expliquent une partie de la fragmentation des chaînes de valeur. Ainsi, la fabrication d'un bien peut avoir lieu dans les pays qui présentent des avantages en termes de coûts, tant au niveau de la main-d'oeuvre que des matières premières, pour être ensuite assemblé et vendu sur le marché mondial. L'i phone, par exemple, nécessite des matières premières en provenance d'Afrique, des composants en provenance du Japon, de Corée du Sud et des États-Unis, et est assemblé en Chine.

- Les accords de libre-échange

De la même façon, les nombreux accords de libre-échange signés entre les pays (GATT et OMC, Mercosur, l'Aléna, l'Union européenne, etc.) abolissent les droits de douane et réduisent les prix. Ces accords démultiplient les possibilités de fragmenter la production dans de nombreux pays.

- Une main-d'œuvre bon marché

L'arrivée de la Chine dans le commerce mondial à partir des années 1980, jusqu'à son entrée à l'OMC en 2001, a participé à l'augmentation du processus de fragmentation des chaînes de valeur. En offrant une main-d'œuvre abondante et peu coûteuse, ce pays a permis aux entreprises

20 questions pour réviser le commerce international

dont la production est intensive en travail de réduire leurs coûts de production pour stimuler leur compétitivité et gagner des parts de marché. En parallèle, les productions intensives en capital sont davantage localisées dans les pays développés, où la main-d'œuvre est qualifiée, et qui offrent des technologies avancées.

- **La recherche d'une meilleure compétitivité et la spécialisation sur les activités à forte valeur ajoutée dans un contexte de concurrence exacerbée**

Les firmes multinationales définissent des stratégies internationales de production en choisissant pour chaque activité de faire ou d'externaliser, et en décidant de leur localisation en fonction des avantages comparatifs des pays. La fragmentation et l'internationalisation des chaînes de valeur permettent alors aux multinationales de se spécialiser sur les étapes qui génèrent le plus de valeur ajoutée, en amont et en aval des activités matérielles de production.

17. En quoi peut-on dire que le commerce international a des conséquences sur les inégalités ? 2 éléments de réponse sont attendus

- **Inégalités entre pays** : semblent diminuer depuis les 1980's avec l'émergence de l'Asie du Sud-Est. La fragmentation et l'internationalisation des chaînes de valeur ont favorisé le développement d'activités de production orientées vers le marché mondial et des transferts de technologies permettant l'évolution des spécialisations.
- **Inégalités au sein des pays** : depuis les années 1980, le commerce international accentue ces inégalités. Les plus riches, qui se spécialisent dans des activités en emplois qualifiés, délaissent les activités intensives en emplois peu qualifiés. Cette spécialisation contribue à augmenter les salaires des plus qualifiés et à réduire ceux des moins qualifiés.



18. Quels sont les apports et limites du libre-échange dans l'internationalisation des échanges ? 2 éléments de réponse sont attendus

- Liberté de circulation des marchandises et capitaux
- Spécialisation, innovations, essor des échanges internationaux

Limites :

- destruction des emplois
- augmentation des inégalités

20 questions pour réviser le commerce international

19. Qu'est-ce que le protectionnisme ? et le « protectionnisme éducateur » ? A-t-il une/Des limite(s) ?

- **Protectionnisme** : Doctrine et pratiques commerciales visant à protéger l'économie nationale de la concurrence internationale au moyen de différentes mesures protectionnistes.
- **Protectionnisme éducateur** : protection des industries naissantes et vieillissantes, des entreprises innovatrices.

Limites :

- absence d'incitation à l'innovation
- engrenage des mesures de rétorsions
- hausse des prix

20. Qu'est-ce que l'indice de Gini ?

Indice compris entre 0 et 1. Il mesure l'inégale répartition des revenus, ou du patrimoine, au sein d'une population. Plus l'indice est proche de 1, plus cela signifie que les inégalités sont fortes : un seul individu reçoit tous les revenus. À l'inverse, plus il est proche de zéro, plus on s'approche de l'égalité : tous les individus ont le même revenu.